

„Hanwo w obiektywie!”

## REGULAMIN KONKURSU

### §1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą: „Hanwo w obiektywie!”
2. Organizatorem konkursu jest **S-AGRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na profilu społecznościowym Organizatora w serwisie **Facebook**.
4. Konkurs ma charakter promocyjny i ma na celu promocję marki **Hanwo** oraz zwiększenie rozpoznawalności produktów tej marki w Polsce.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwis Facebook ani z nim związany.
6. Konkurs trwa od **16 marca 2026 r. do 16 lipca 2026 r. Organizator zastrzega sobie prawo do jego wydłużenia.**

---

### §2. Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest firma S-AGRO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Nowy Świat 33, lok. 13, 00-029 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001004681, REGON 523778832, NIP 5252933366, kapitał zakładowy 1 088 880,00 zł, wpłacony w całości, zwana dalej Organizatorem lub S-AGRO.
2. Organizator jest fundatorem nagrody w Konkursie oraz odpowiada za jego prawidłowe przeprowadzenie.
3. Organizator jest importerem ciągników rolniczych produkcji HANWO na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym **Facebook** oraz przy wykorzystaniu formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora, dostępnego w każdym punkcie Dealerskim.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jego organizację.

---

### §3. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna:
  - posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,

- będąca klientem, który w okresie trwania konkursu zakupił ciągnik marki **Hanwo** w autoryzowanym punkcie dealerskim na terenie Polski bądź w siedzibie Organizatora
  - posiadająca konto w serwisie Facebook.
2. W Konkursie nie mogą Uczestniczyć pracownicy Organizatora i innych podmiotów, biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych drugiego stopnia, osoby pozostające w bliskich relacjach i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
  3. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

---

#### §4. Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:

1. Zakupić ciągnik marki **Hanwo** w autoryzowanym punkcie dealerskim bądź w siedzibie Organizatora (07-200 Wyszaków, ul. Leśna 3) w okresie **16.03.2026 – 16.07.2026**. Za datę zakupu uznaje się datę wystawienia faktury VAT.
2. Wypełnić formularz zgłoszeniowy udostępniony przez Organizatora, dostępny w każdym punkcie Dealerskim w momencie zakupu.
3. W terminie do 10 dni od daty zakupu wykonać kreatywne zdjęcie prezentujące zakupiony ciągnik Hanwo (np. podczas pracy, na tle gospodarstwa lub z właścicielem) i opublikować je na swoim profilu osobistym w serwisie Facebook jako post publiczny, oznaczając profil Organizatora: @S-Agro Spółka z o.o. link do profilu: [link do profilu](https://www.facebook.com/profile.php?id=61574869713320)
4. Polubić profil Organizatora na Facebooku, polubić post konkursowy, w sposób publiczny możliwy do zweryfikowania przez organizatora Zachęcamy również do udostępnienia posta konkursowego i oznaczenie osoby, która powinna zamienić swój stary ciągnik na nowy Hanwo.
5. Uczestnik może zgłosić tylko jedno zdjęcie konkursowe.

---

#### §5. Zasady konkursu

1. Przed przystąpieniem do Konkursu i przed zgłoszeniem udziału w Konkursie należy zapoznać się z niniejszym regulaminem Konkursu (dalej zwanym regulaminem). Przez zgłoszenie uczestnictwa Uczestnik oświadcza, że akceptuje regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania. W przypadku braku akceptacji regulaminu należy nie dokonywać zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z tym danych są całkowicie dobrowolne oraz darmowe.
3. Zdjęcie musi być autorskie i stanowić oryginalną twórczość uczestnika.
4. Zdjęcie powinno dotyczyć ciągnika marki **Hanwo** zakupionego przez uczestnika.
5. Zgłoszenie konkursowe nie może:

1. zawierać **treści wulgarnych, obraźliwych lub niecenzuralnych**,
  2. naruszać **dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego**,
  3. zawierać treści **dyskryminujących lub nawołujących do nienawiści**,
  4. naruszać **praw osób trzecich**, w tym ich dóbr osobistych,
  5. naruszać **praw autorskich lub praw własności intelektualnej innych osób**,
  6. zawierać **reklamy lub odniesień do innych marek, producentów lub konkurencyjnych produktów**,
  7. zawierać treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa.
6. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie narusza powyższe zasady, Organizator ma prawo:
1. usunąć zgłoszenie z Konkursu,
  2. wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść zgłoszenia konkursowego oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez uczestników Konkursu w serwisie Facebook.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zakupu ciągnika Hanwo przez uczestnika konkursu.
10. Organizator może poprosić zwycięzcę o przedstawienie dowodu zakupu.
11. Zgłoszenia do konkursu niekompletne, sprzeczne z Regulaminem oraz złożone przez osobę niemogącą być Uczestnikiem Konkursu lub złożone po terminie nie będą uwzględniane.
12. Na decyzje Organizatora o odrzuceniu przesłanego Zadania konkursowego, podjętą na podstawie Regulaminu, nie przysługuje odwołanie.

---

## **§6. Wyłonienie zwycięzcy**

1. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez **3-osobową Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora**.
2. Komisja dokona oceny zgłoszeń według własnego, subiektywnego uznania, biorąc pod uwagę w szczególności:
  - o kreatywność,
  - o oryginalność,
  - o jakość prezentowanego produktu
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na profilu Organizatora na Facebooku w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu.
4. Zwycięzca zostanie również poinformowany poprzez wiadomość prywatną na Facebooku.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu przepisów **ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych**.
6. O przyznaniu nagrody nie decyduje przypadek ani losowanie.
7. Zwycięzca zostaje wyłoniony na podstawie **subiektywnej oceny Komisji Konkursowej**, która ocenia zgłoszenia według kryteriów kreatywności, oryginalności oraz jakości.
8. Zwycięzca, potwierdzając w prywatnej wiadomości przyjęcie nagrody, przesyła Organizatorowi swoje dane wraz z dokładnym adresem zamieszkania, na adres e-mail podany

przez Organizatora w wiadomości, o której mowa w ust. 4 powyżej. W celu potwierdzenia prawa do Nagrody zwycięzca musi podać także swój numer PESEL, do celów związanych z obowiązkiem podatkowym.

---

### **§7. Nagroda i zasady sprzedaży premiowej**

1. Nagrodą w Konkursie jest prawo do zakupu agregatu uprawowo-siewnego marki AGRO-MASZ model AS3 z wałem rurowym (śr. 400 mm) i zębami typu „P” (dalej: „Nagroda”) za kwotę **1,00 zł brutto**.
2. Warunkiem wydania nagrody jest wpłacenie przez Zwycięzcę kwoty 1,00 zł na rachunek bankowy Organizatora lub w inny sposób wskazany przez Organizatora w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.
3. Cena 1,00 zł zawiera należny podatek VAT. Organizator wystawi Zwycięzcy fakturę dokumentującą sprzedaż agregatu.
4. Zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT), sprzedaż nagrody w ramach konkursu stanowi przychód Zwycięzcy. Przychodem Zwycięzcy w tym przypadku jest różnica między ceną rynkową nagrody, a wartością za jaką ma on prawo ją nabyć, czyli za 1 zł.
5. Do nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową **nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej**, przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej.
6. Nagroda pieniężna nie podlega wypłacie zwycięzcy i zostanie w całości przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego należnego od nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
7. Organizator jako płatnik odprowadzi należny **10% zryczałtowany podatek dochodowy** od wartości nagrody do właściwego urzędu skarbowego.
8. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie.
9. Nagroda zostanie przekazana i dostarczona przez Organizatora na adres zwycięzcy Konkursu, w terminie uzgodnionym z Organizatorem, nie później niż **30 dni od ogłoszenia wyników**.
10. Organizator może opublikować imię, nazwisko oraz miejscowość zwycięzcy w celu ogłoszenia wyników konkursu.
11. W przypadku niemożliwości odebrania przez zwycięzcę nagrody w miejscu i czasie wskazanym w ust. 9 powyżej, nagroda ta zostanie wysłana przesyłką kurierską przez Organizatora na adres wskazany przez zwycięzcę w prywatnej wiadomości zwrotnej przesłanej Organizatorowi, w trybie opisanym w **§6** ust. 8 powyżej, w terminie 14 dni.
12. Zwycięzca traci prawo do nagrody, która staje się własnością Organizatora w następujących przypadkach:
  - a) gdy Organizator nie otrzyma wiadomości zwrotnej od zwycięzcy, o której mowa w **§6** ust. 8 powyżej, w ciągu 3 dni roboczych od wysłania przez Organizatora informacji o wygranej w Konkursie, lub gdy Zwycięzca nie przekaże Organizatorowi wszystkich informacji, o których mowa w **§6** ust. 8 powyżej,
  - b) nie dokona wpłaty 1,00 zł w terminie,
  - c) w przypadku odmowy przyjęcia nagrody przez zwycięzcę w wyznaczonym przez Organizatora miejscu lub nieodebrania nagrody, która została nadana zwycięzcy przesyłką kurierską

- d) naruszenia któregokolwiek istotnego punktu z niniejszego Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron, a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Uczestnicy są zobowiązani do jej zwrotu na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 7 dni, licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.
13. W sytuacji, gdy zwycięzca utraci prawo do nagrody w przypadkach, o których mowa w ust. 12 powyżej, Organizator może przyznać tę nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych lub zwróconych nagród na inne cele Organizatora.
  14. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
  15. Uprawnienie do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do nagrody.
  16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady nagród. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady tych nagród spoczywa na producencie nagród, lub sprzedawcy, od którego nagrody zostały nabyte przez Organizatora.
  17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora.
  18. Każdy ze Zwycięzców Konkursu, który w jego trakcie zmienił adres zamieszkania jest zobowiązany powiadomić o powyższym fakcie Organizatora najpóźniej w ciągu 3 dni od zmiany adresu zamieszkania, jednak nie później niż do dnia nadania przez organizatora nagrody zwycięzcy. W przypadku niepoinformowania Organizatora o zmianie adresu zamieszkania w powyższym terminie, Organizator uzna, że nagroda została doręczona zwycięzcy w prawidłowy sposób ze wszystkimi wynikającymi z tego skutkami, a w przypadku jej zwrotu do Organizatora, jako nieodebranej - zwycięzca utraci prawo do Nagrody.
- 

## §8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęcia.
  2. Uczestnik, publikując zdjęcie ze swoją twarzą, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku w celach promocyjnych Organizatora. W przypadku, gdy na zdjęciu widnieją osoby trzecie, Uczestnik oświadcza, że posiada ich zgodę na publikację wizerunku i wykorzystanie go przez Organizatora
  3. Z chwilą zgłoszenia uczestnik udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej licencji** na wykorzystanie zdjęcia w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w szczególności w:
    - o mediach społecznościowych,
    - o materiałach reklamowych,
    - o stronie internetowej Organizatora.
  4. Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz jest nieodwołalna.
-

## **§9. Ochrona danych osobowych (RODO)**

1. Administratorem danych związanych z realizacją niniejszego Regulaminu jest S-AGRO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowy Świat 33 lok 13, 00-029 Warszawa, który dba o dane osobowe Uczestników Konkursu i przetwarza je z najwyższą starannością oraz zgodnie z przepisami prawa, w szczególności z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO).
2. W przypadku gdy, zgodnie z niniejszym Regulaminem, zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych do celów związanych z Konkursem, podanie tych danych jest dobrowolne, lecz konieczne celem wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzania Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców, przyznania nagród, doręczenia nagród, celów podatkowych związanych z otrzymaniem nagrody, rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do odbiorców w krajach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („państwa trzecie”).
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie Uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, należy kierować na adres administratora danych osobowych, wskazany w ust. 1 powyżej.
6. W momencie zgłoszenia żądania przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych przed zakończeniem Konkursu, Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
7. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom na zasadach przewidzianych w art. 28 RODO.

---

## **§ 10 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs”. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja wraz z dokładnym opisem, i powodem reklamacji oraz treścią żądania.
3. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia, z tym zastrzeżeniem, że w razie nieprzekazania wraz z reklamacją informacji niezbędnych do jej rozpatrzenia, Organizator bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ww. terminie wezwie zgłaszającego do uzupełnienia takich informacji i termin 30 dni liczony będzie od daty

otrzymania przez Organizatora brakujących informacji od zgłaszającego. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

4. Decyzje Organizatora w zakresie rozpatrywanych reklamacji są ostateczne i wiążące, co nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
5. Uczestnicy składający reklamację zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym nadanym w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Brak skorzystania z postępowania reklamacyjnego nie wpływa na prawo Uczestnika do dochodzenia roszczeń w sądzie.

---

## **§ 11 Przepisy końcowe**

1. Uczestnictwo w Konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo interpretacji zapisów niniejszego Regulaminu, wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. W przypadkach nieprzewidzianych w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za Uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora nadesłanych prac konkursowych w jakikolwiek sposób.
5. Złożenie zgłoszenia do konkursu oznacza automatyczną zgodę na udostępnianie danych osobowych oraz nadesłanych materiałów na potrzeby działań marketingowych, podejmowanych przez Organizatora konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, zmiana terminów), pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników”
7. Uczestnik konkursu, poprzez nadesłanie pracy konkursowej oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do pracy konkursowej. W razie wystąpienia przez kogokolwiek w stosunku do Organizatorów konkursu z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, Uczestnik konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora, z odpowiedzialności z tego tytułu.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.s-agro.pl](http://www.s-agro.pl) w siedzibie Organizatora oraz w każdym autoryzowanym punkcie dealerskim. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
9. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres Organizatora, to jest w Warszawie 00-029, przy ul. Nowy Świat 33 lok 13, S-AGRO SP. Z O. O.
10. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. W kwestiach nie uregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
11. Spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.